

СЛУШАЙТЕ  
РАДИО  
ОСТАЛЬНОЕ  
ВИДИМОСТЬ



**Частота вещания:** в Москве 91,2 FM

**Начало вещания:** 22 августа 1990 года

**География вещания:** Москва и Россия (38 передатчиков)

**Формат вещания:** информационная радиостанция

**Время вещания:** круглосуточно



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОРМАТ** – первый по популярности среди радиослушателей.

Целевая аудитория: москвичи 12+ лет

ФОРМАТ	% от ЦА
<b>ОБЩИЕ НОВОСТИ</b>	<b>82.8</b>
Общественно-политические и публицистические	48.8
Образовательные, научно-популярные	59.6
Деловая, финансово-экономическая информация	39.7
Программы о музыке	52.2

Более **80%** москвичей считают **информационный формат** радиопередач своим **любимым**.



- Первая негосударственная радиостанция
- Оперативная, полная информация о политических и экономических событиях
- Достоверный источник информации
- Самая цитируемая российская радиостанция
- Вовлеченное прослушивание
- Высокий показатель длительности прослушивания, лояльная аудитория

**Ежедневная аудитория в Москве**

**8.0%** или 855 тыс. человек

**Еженедельная аудитория в Москве**

**16.7%** или 1 млн. 783 тыс. человек

Ежедневная средняя длительность прослушивания в Москве

**2 часа 4 минуты**

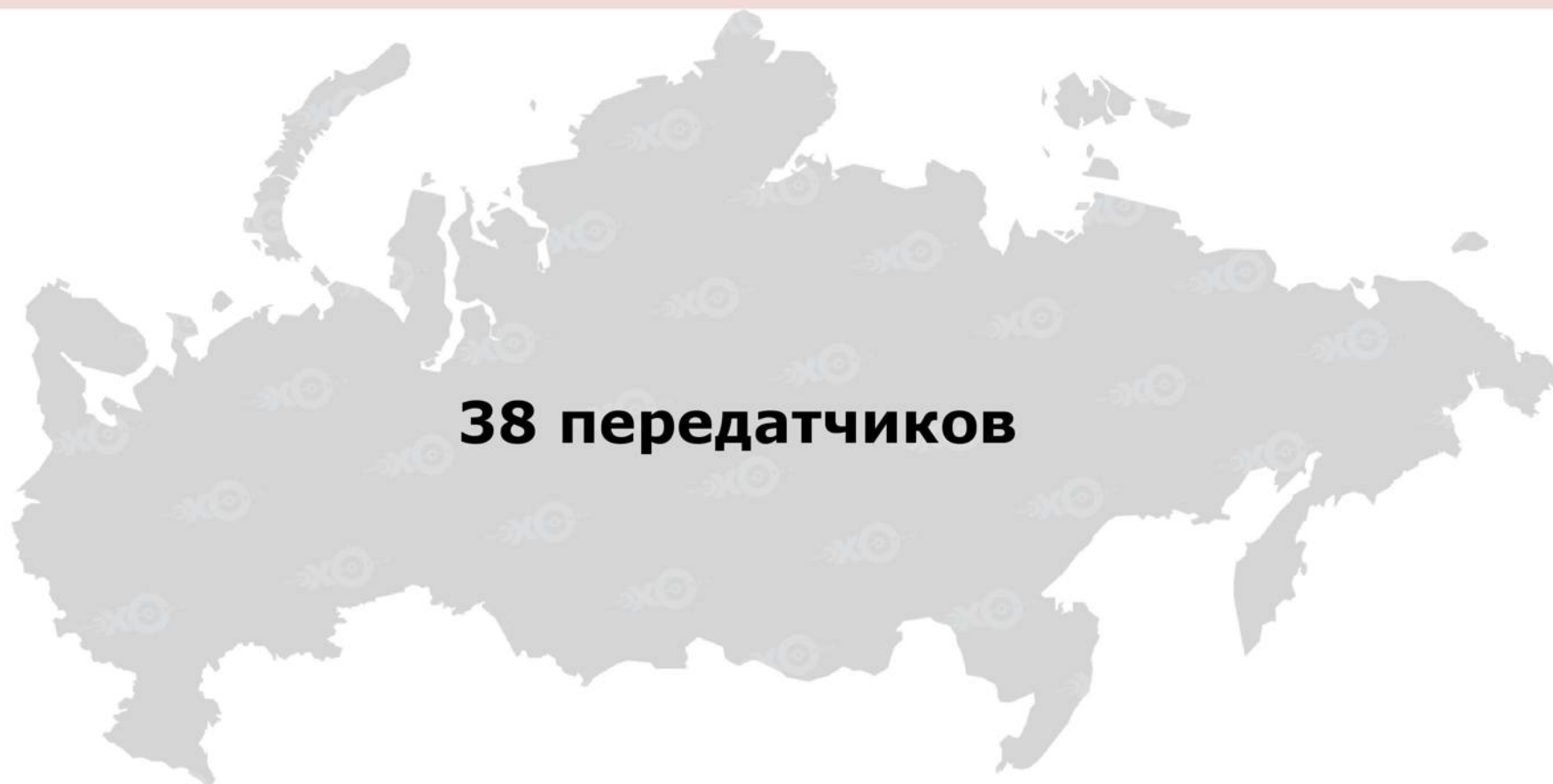


**Ежедневная аудитория в России**

**4.2%** или 2.7 млн. человек

**Еженедельная аудитория в России**

**10.0%** или 6.3 млн. человек



# ЭХО МОСКВЫ - самое цитируемое радио



ТОП-8 самых цитируемых радиостанций в 2014 году:

№	СМИ	ИЦ
<b>1</b>	<b>Эхо Москвы</b>	<b>4561</b>
2	Русская служба новостей	3299
3	Радио Свобода	1354
4	Маяк	299
5	Радио РОССИИ	252
6	Радио BBC	222
7	Business FM	191
8	Радио КУЛЬТУРА	95

\* на величину Индекса цитируемости влияет несколько показателей, в том числе количество ссылок на источник в сообщениях СМИ и заметность этих сообщений

Источник: TNS. Мониторинг цитируемости  
(в мониторинге не учитывается цитируемость радиостанции Вести FM)

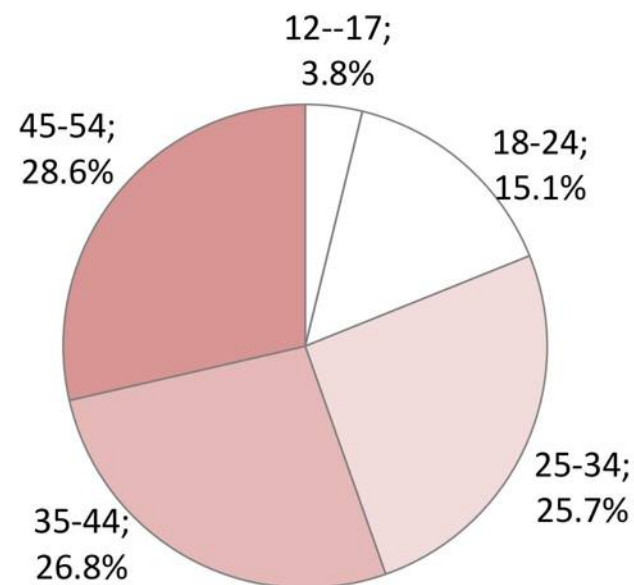


## www.Echo.MSK.ru

Сайт Эхо Москвы -  
победитель Золотого  
Сайта в 2014 году  
в номинациях  
«Телевидение, кино и  
радио, газеты и журналы»  
и «Онлайн-СМИ».



### Возрастная структура аудитории проекта Echo.MSK.ru в России



\*доля в аудитории проекта (%)

Посещаемость проекта – более **113 млн. в месяц**

Уникальные посетители проекта – **8.6 млн. в месяц**

По данным счетчиков Mail.ru за Октябрь 2015 года



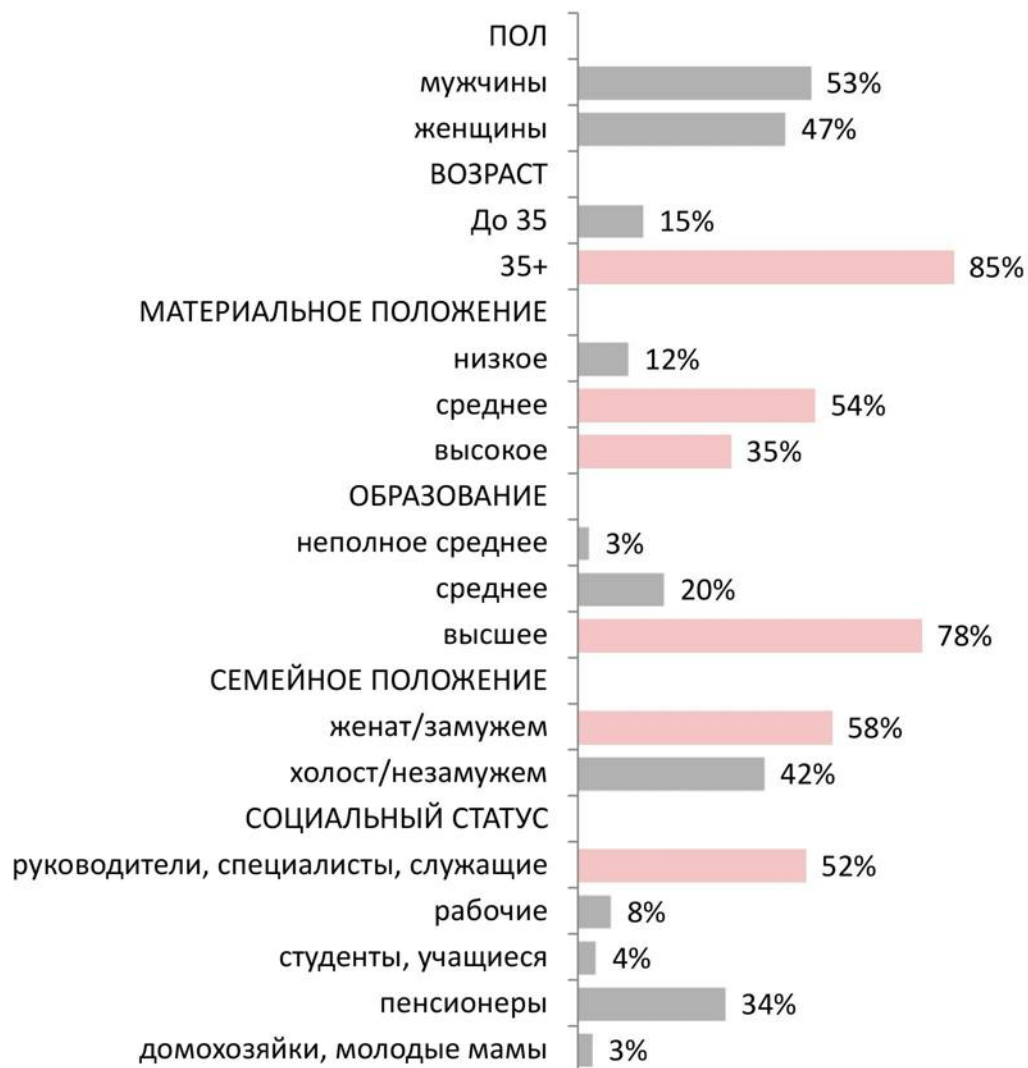
По данным TNS Web Index



# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЭХО МОСКВЫ



в % от ежедневной аудитории радиостанции



**Аудитория радиостанции:** аудитория 35+, с высшим образованием, с доходом средним и выше среднего, руководители/владельцы бизнеса, служащие.



\*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель.

Источник: Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2015. TNS



# РЕЙТИНГИ

# ЭХО МОСКВЫ в ТОП 5 радиостанций Москвы



№	Радиостанция	Ежедневная аудитория	
		в тыс. чел.	в %
1	Авторadio	974.3	9.6
2	Русское Радио	964.8	9.5
3	Ретро FM	906.3	8.9
4	Радио Шансон	883.2	8.7
<b>5</b>	<b>Эхо Москвы</b>	<b>850.3</b>	<b>8.4</b>
6	Европа Плюс	758.1	7.5
7	Вести FM	723.1	7.1
8	Радио ENERGY	697.4	6.9
9	Юмор FM	669.0	6.6
10	Радио Дача	660.8	6.5
11	Дорожное Радио	611.8	6.0
12	Business FM	582.8	5.7
13	Наше Радио	566.5	5.6
14	Маяк	545.6	5.4
15	Comedy Radio	486.7	4.8

ЦА: Население в возрасте 18+ лет

Источник: M'Index 2015/1 полугодие - Москва. TNS

**ТОП-5 информационно-разговорных радиостанций Москвы**

		Ежедневная аудитория	
		в тыс. чел.	в %
<b>1</b>	Эхо Москвы	850.3	8.4
<b>2</b>	Вести FM	723.1	7.1
<b>3</b>	Business FM	582.8	5.7
<b>4</b>	Маяк	545.6	5.4
<b>5</b>	РСН	435.9	4.3

ЦА: Население в возрасте 18+ лет

Источник: M'Index 2015/1 полугодие - Москва. TNS

## ТОП-3 информационных радиостанций по длительности среднего дневного прослушивания

Радиостанция	TSL Daily
<b>Эхо Москвы</b>	<b>124</b>
Вести FM	91
Комсомольская правда	79



ЭХО МОСКВЫ занимает 1-е место по длительности прослушивания среди информационных радиостанций, а также среди коммерческих, и 2-е по место - среди всех московских радио.

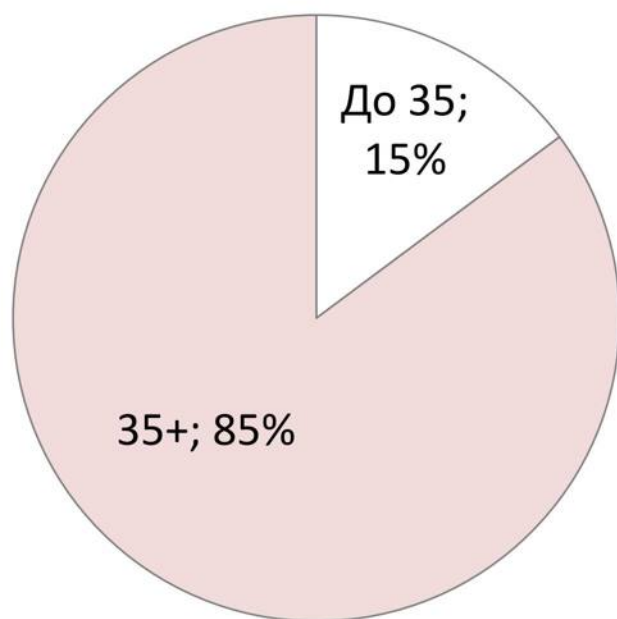
TSL (Среднее время слушания станции) – показатель, отражающий длительность прослушивания радиостанции целевой группой. Чем выше значение данного показателя, тем более высока вероятность прослушивания рекламного сообщения данной целевой группой. Как правило, чем выше TSL радиостанции, тем более лояльная аудитория у рекламоносителя. Выражается в минутах.

Источник: Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2015. TNS



«Эхо Москвы» слушают 85% людей старше 35 лет.

## ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА



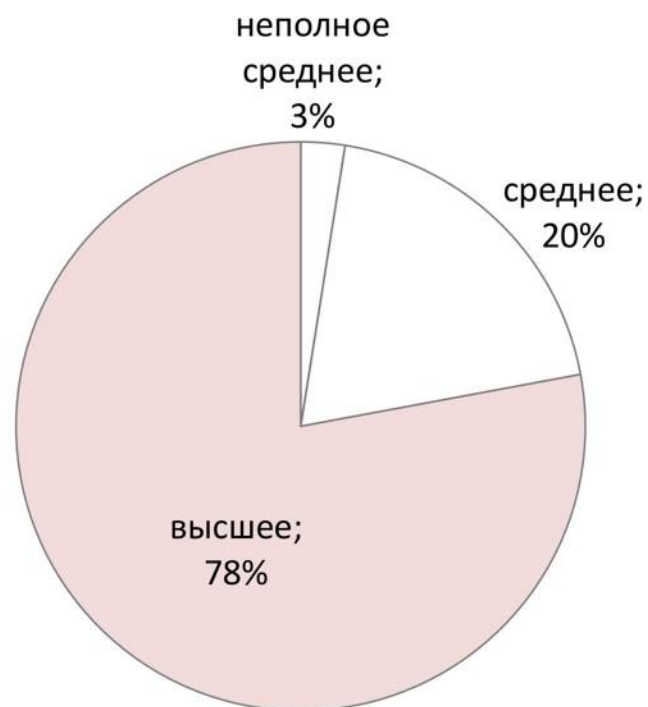
в % от ежедневной аудитории радиостанции

## Целевая аудитория: Население в возрасте 35+ лет



«Эхо Москвы» - это самая образованная аудитория среди радиослушателей Москвы.

## ОБРАЗОВАНИЕ



в % от ежедневной аудитории радиостанции

## Целевая аудитория: **Население с высшим образованием**



# ЭХО МОСКВЫ – лидер среди обеспеченных в возрасте 35+



Финансовое благополучие характерно для аудитории радио «Эхо Москвы».

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, с высоким доходом**

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, наличие личного счета/вклада, банковской карты**



Источник: Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2015. TNS

Ежедневная аудитория (% , 000)

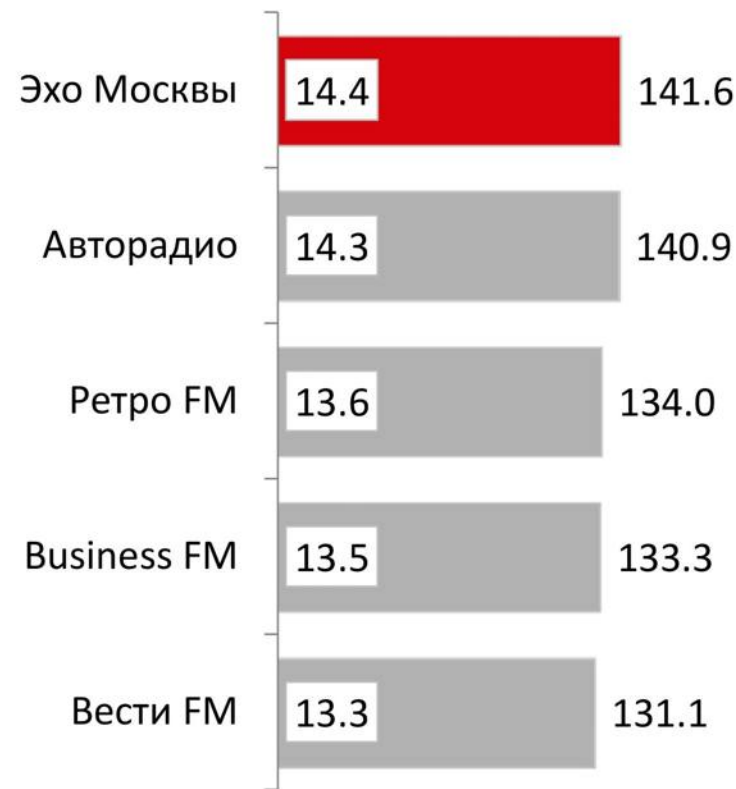
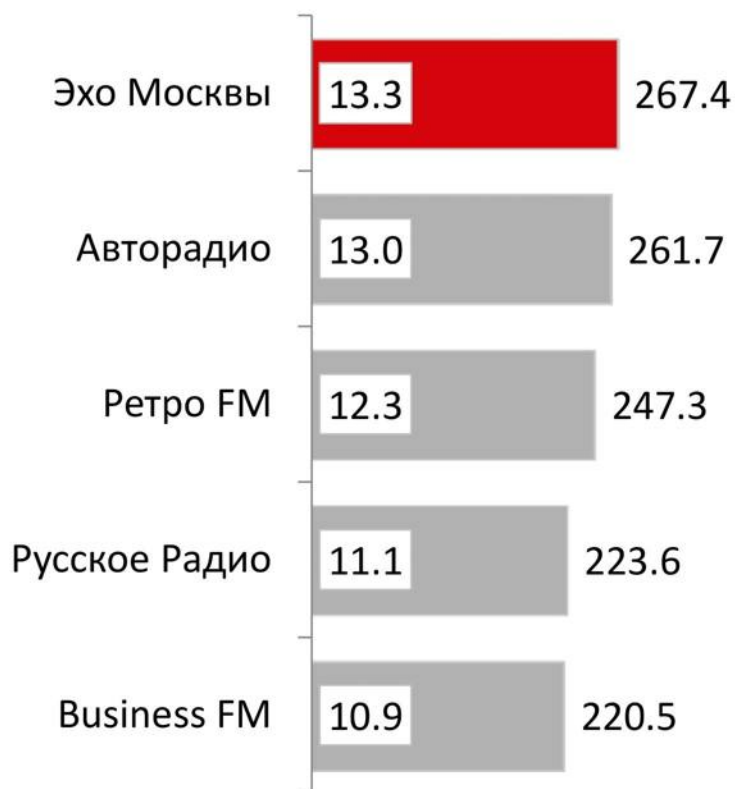
# ЭХО МОСКВЫ – аудитория с высоким социальным статусом



52% слушателей радио «Эхо Москвы» - руководители, специалисты и служащие.

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, доход средний и выше, руководители, специалисты, служащие**

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, руководители/владельцы бизнеса, фирмы**



Источник: Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2015. TNS

Ежедневная аудитория (% , 000)



# ЭХО МОСКВЫ – это лояльная аудитория



Аудитория «Эха» доверяет радиостанции, ее контенту и рекламе, при этом слушая радио каждый день.

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, доход средний и выше, слушают радио каждый день**

Целевая аудитория: **Население в возрасте 35+ лет, с высшим образованием, согласны с высказыванием: «В большинстве случаев я покупаю только те продукты, рекламу которых видел или слышал»**



Источник: M'Index 2015/1 полугодие - Москва. TNS

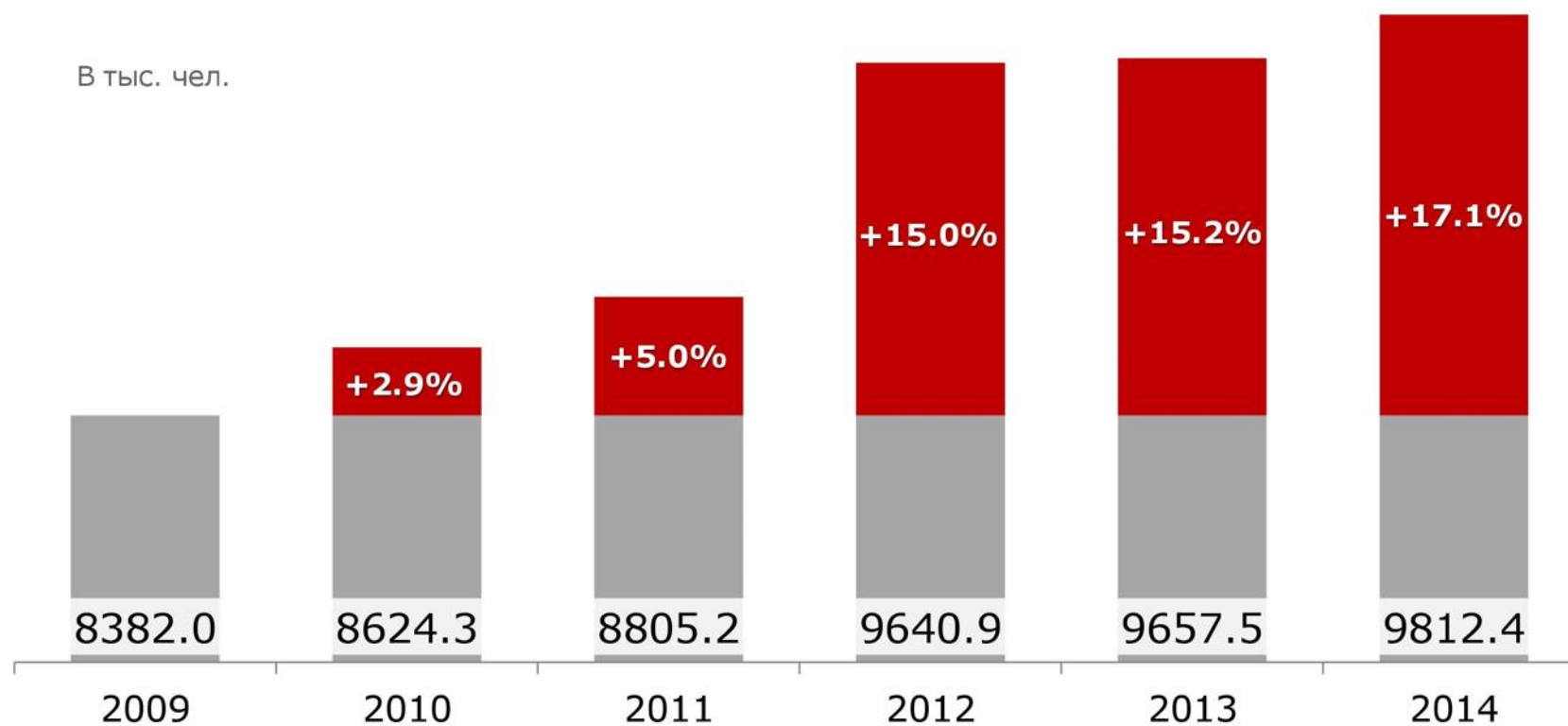
Ежедневная аудитория (% , 000)

# ЗНАНИЕ РАДИО «ЭХО МОСКВЫ» РАСТЕТ



**92%** населения Москвы знает радиостанцию «Эхо Москвы».

## ПОЛНОЕ ЗНАНИЕ РАДИОСТАНЦИИ



Источник: Radio Index - Москва. TNS

# ЭФИР

В эфире радио «Эхо Москвы» более **130 передач** и **60 ведущих**.

## ТЕМАТИКА ПРОГРАММ РАДИО «ЭХО МОСКВЫ»

- Общественно-политические
  - Тематические/познавательные
  - Разговорные
  - Краткие рубрики
  - Итоговые информационные
  - Автомобильные
  - Авторские
  - Юмористические
  - Обзоры прессы и ТВ
  - Совместные
  - Исторические
  - Музыкальные
  - Интервью
  - Детские
  - Спортивные
- и другие...



- 1.** Первая негосударственная радиостанция.
- 2.** Авторитетный источник информации.
- 3.** Еженедельная аудитория в Москве - около 2.0 млн. человек (Radio Index - Москва. Август - Октябрь 2015).
- 4.** Самое цитируемое радио.
- 5.** ЭХО МОСКВЫ – самая популярная информационная радиостанция; входит в ТОП 5 радио Москвы.
- 6.** Лидер по длительности прослушивания среди информационных и коммерческих радиостанций (124 минуты в день).
- 7.** ЭХО МОСКВЫ лидирует среди людей старше 35 лет.
- 8.** Полное знание радиостанции растет – более 92% населения Москвы знает ЭХО МОСКВЫ.



**Б**ЛАГОДАРИМ ЗА  
**В**НИМАНИЕ!

---